

一般向けに「ほけんYoutube予備校」開設

株式会社プリモホスト

日吉 浩之代表に聞く



情報の透明性とアクセスのしやすさが大事

アニメーション動画を通じて保険をわかりやすく一般消費者に伝えるYouTubeチャンネル「ほけんYoutube予備校」を開設しているのは、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

保険に関する情報を付度なく伝える

— 日吉さんの経歴
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— 日吉さんの経歴
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— 日吉さんの経歴
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— 日吉さんの経歴
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— 日吉さんの経歴
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

ユニークな取組

— ユニークな取組
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— ユニークな取組
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— ユニークな取組
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— ユニークな取組
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— ユニークな取組
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

— ユニークな取組
日吉 浩之 代表取締役、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

SOMPO福祉財団

「住民参加型福祉活動資金助成(東日本地区)」を募集

SOMPO福祉財団は、社会福祉事業「NPO基盤強化資金助成」において「住民参加型福祉活動資金助成」の募集を行います。募集要項は以下の通りです。

- ①募集地域：東日本地区に所在する団体。
- ②助成対象者：5人以上の活動資金助成を目的とする法人格のない団体。
- ③助成対象の活動：地域における高齢者・障害者・子ども等に関する複合的な生活課題に、地域住民が主体となって、包括的な支援を行う活動に必要となる資金を助成する。
- ④助成金額：1団体30万円を上限とする。(総額450万円)
- ⑤申請方法：SOMPO福祉財団HPの募集要項ページより電子申請システムにアクセスし申請。(下記参照)
- ⑥募集期間：2024年6月3日(7月12日17時まで)まで。
- ⑦選考方法と結果の通知：2024年9月に開催予定の選考委員会に出席し、その結果を申し込んで全団体に連絡する。また、申請内容に関して、電話によるヒアリングまたは訪問調査をする場合がある。

<https://www.sompo-wf.org/>

貴社のパンフレットやDMを、より効果的に変えてみませんか!

バリアブルプリンティングサービス

広済堂ネクストが、貴社のDMを「OnetoOneマーケティング」に対応したパーソナライズされた印刷物の企画・データ処理・制作・発送・アフターフォローをワンストップで提供いたします。同じ内容を大量に訴求するだけの画一的な印刷コミュニケーションから、個々のお客様毎に対応したコミュニケーションに変革可能です。

例① パーソナライズパンフレット (優良顧客向け販促ツール)

- 顧客の趣味嗜好、購買履歴を反映し、ターゲットを絞り、3パターンの冊子を作成
- 表紙にお客様の御名前を印刷し、特別感を醸成

例② BtoB/C 営業・販促案内 最新の情報を適時発信「DMパックサービス」

ダイレクトメール

- 大ロット対応 豊富な仕着DMバリエーション
- 小ロット対応 低コスト、在庫レスを実現するフルカラーバリアブル印刷

メーリングパック

- 圧着はがき
- ゆうメール
- 定形封書
- 通知・情報保護はがき

ノンストップ出力・加工

オフセット・輪転 ← ハイブリッド → デジタル印刷

KOSAIDO GROUP 広済堂ネクスト <https://www.kosaido.co.jp>

【東日本】〒105-0023 東京都港区芝浦1-2-3 シーパンスS館13階 / TEL 03-3453-0556 【西日本】〒541-0043 大阪市中央区高麗橋4-1-1 興銀ビル2階 / TEL 06-7178-0530