

一般向けに「ほけんYoutube予備校」開設

株式会社プリモホスト

日吉 浩之代表に聞く



情報の透明性とアクセスのしやすさが大事

アニメーション動画を通じて保険をわかりやすく一般消費者に伝えるYouTubeチャンネル「ほけんYoutube予備校」を開設しているのは、株式会社「ほけんYoutube予備校」の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。ほけんYoutube予備校は、ほけんYoutube予備校の代表取締役、日吉浩之氏だ。

保険に関する情報を付度なく伝える

— 日吉さんの経歴
日吉 浩之 大学卒業後、国内大手損害保険会社に入社し、その後SBIグループに転職しました。保険の一括見積もりサイト「インスウェブ」の運営に携わり、WEBマーケティングのスキルやノウハウを身につけました。こうした経験をもとに2019年1月に株式会社プリモホストを設立し、メールマーケティングを中心としたWEB集客の支援事業や個人情報の活用支援事業を行っています。SBI在籍時代は、商品を購入する際の消費者の脳の反応や消費者心理を解明するニューロマーケティングというマーケティング分野を研究してきました。ここで得たのは、消費者の行動心理を正しく把握できれば商

品を購入してもらえると気づいた。 — 一般視聴者向けに「ほけんYoutube予備校」という動画をYouTubeにアップし続けていますが、これもマーケティングビジネスの一環でしょうか。日吉 当社はさまざまなマーケティング事業を展開していますが、この「ほけんYoutube予備校」に限って言えば、個人的使命の領域です。私自身が長年保険業界に身を置いてきた中で、何か保険に関する価値を社会に残したいという思いからこの動画コンテンツを作成するようになった。一般消費者向けの保険に関する学びのチャンネルで、アニメーション動画を活用して保険をわかりやすく解説するほか、保険の選び方や商品レビューなどをしています。

— 具体的な内容はどのような動画でしょうか。日吉 がん保険や火災保険、自動車保険、ペット保険といった保険種目ごとの動画がありますが、

はまったくこだわっておらず、本当にこうした情報を欲している人に正しい情報を提供したいという思いで動画を作成しています。 — 凝った作りの動画です。日吉 視聴いただければわかるようにアニメーションを使った作り込みをしています。その効果もあって、一般的にYouTubeの動画というものは平均視聴維持率が40%なら良いとされているなかで、当社の動画は40%半ばから50%を超える動画も増えてきています。アニメーション仕様ですので、これらの動画をお客様への情報提供ツール、教育ツールとして

— なぜ日吉さんが、私には保険会社の社員でもないですし代理店の募集人でもありませんので、立場上情報発信に制限がかかりますが、いわずもなですが保険業界の方々と一般消費者には情報格差がありますので、そこを私のような立場の者がわかりやすく情報を発信することで、少しでも情報格差を埋められるかと思っています。多くの人は保険と名のついているYouTubeの動画など観ないというのを知っていますので、再生数などに

り、こうしたところで収益の確保を図っています。

— ユニークな取組みですね。日吉 一般消費者にとっては保険情報の透明性とアクセスのしやすさが大事だと思っています。やはり保険は難しくわからないと思われがちですが、多くは思いますが、そこで(情報収集や内容への理解を)諦めたら本人のためにはなりませんので、できる人ができる限りわかりやすく、具体例を交えながらきちんとお伝えしていきたいと思っています。YouTubeだけなく、XやTikTok等を通して配信しております。一人でも多くの方が動画を観ておいてよかったと感じてくれればうれしいです。

— 収益事業にはならないと思いませんか。日吉 当社も事業会社として収益を出さなければいけません。各アニメーション動画の作成には費用もかかっています。ですので、当社はマーケティング会社として、これらの動画を保険会社等と連携して展開するといったさまざまな事業を進めてお

SOMPO福祉財団 「住民参加型福祉活動資金助成(東日本地区)」を募集

SOMPO福祉財団は、社会福祉事業「NPO基盤強化資金助成」において「住民参加型福祉活動資金助成」の募集を行っています。住民参加型福祉活動資金助成は「NPO基盤強化資金助成」において2017年から開始したプログラムで、地域における高齢者・障害者・子ども等に関する複合的な生活課題に、地域住民が主体となり、包括的な支援を行う活動に必要な資金を助成するもの。

募集要項

- ①募集地域：東日本地区に所在する団体。
- ②助成対象者：5人以上で活動する営利を目的としない法人格のない団体。
- ③助成対象の活動：地域における高齢者・障害者・子ども等に関する複合的な生活課題に、地域住民が主体となり、包括的な支援を行う活動に必要な資金を助成する。
- ④助成金額：1団体30万円を上限とする。(総額450万円)
- ⑤申請方法：SOMPO福祉財団HPの募集要項ページより電子申請システムにアクセスし申請。(下記参照)
- ⑥募集期間：2024年6月3日(7月12日17時まで)の通知：2024年9月に開催予定の選考委員会に選考し、その結果を申し込んだ全団体に連絡する。また、申請内容に関して、電話によるヒアリングまたは訪問調査をする場合がある。

<https://www.sompo-wf.org/>

貴社のパンフレットやDMを、より効果的に変えてみませんか!

バリアブルプリンティングサービス

広済堂ネクストが、貴社のDMを「OnetoOneマーケティング」に対応したパーソナライズされた印刷物の企画・データ処理・制作・発送・アフターフォローをワンストップで提供いたします。同じ内容を大量に訴求するだけの画一的な印刷コミュニケーションから、個々のお客様毎に対応したコミュニケーションに変革可能です。

例① パーソナライズパンフレット (優良顧客向け販促ツール)

- 顧客の趣味嗜好、購買履歴を反映し、ターゲットを絞り、3パターンの冊子を作成
- 表紙にお客様の御名前を印刷し、特別感を醸成

例② BtoB/C 営業・販促案内 最新の情報を適時発信「DMパックサービス」

ダイレクトメール

- 大ロット対応 豊富な圧着DMバリエーション
- 小ロット対応 低コスト、在庫レスを実現するフルカラーバリアブル印刷

メーリングパック

- 圧着はがき
- ゆうメール
- 定形封書
- 通知・情報保護はがき
- ノンストップ出力・加工

オフセット・輪転 ← ハイブリッド → デジタル印刷

KOSAIDO GROUP 広済堂ネクスト <https://www.kosaido.co.jp>

【東日本】〒105-0023 東京都港区芝浦1-2-3 シーパンスS館13階 / TEL 03-3453-0556 【西日本】〒541-0043 大阪市中央区高麗橋4-1-1 興銀ビル2階 / TEL 06-7178-0530